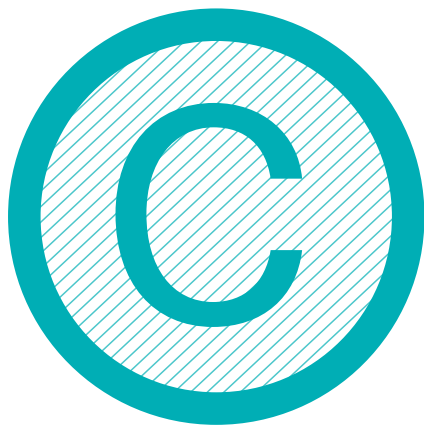




**31 maig
3 i 4 juny/10
Barcelona**

Durada

12 hores

Horari

De 9.30 h. a 14.00 hores.

Destinataris

Responsables polítics, directius i personal amb responsabilitat en les àrees de comunicació, informació i atenció als ciutadans, participació ciutadana i, en general, qualsevol membre de l'organització municipal amb vocació de posar en valor els serveis de la seva institució (serveis socials, mobilitat, joventut, cultura, policia local, qualitat, modernització, informàtica, organització, etc.).

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **21 de maig de 2010**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindran en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i el seu ordre de recepció. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

Certificat

Es lliurarà un certificat a qui acrediti l'assistència a un 80% de les hores lectives del taller.

Lloc de realització

IdEC (Institut d'Educació Contínua)
Universitat Pompeu Fabra
C. Balmes, 134. Barcelona

Gestió de la comunicació en els processos participatius de la ciutadania

Objectius

Conèixer les claus i les eines de la gestió comunicativa, aplicades específicament als processos de participació ciutadana, per tal de fer més eficients i útils les decisions. La comunicació, com a àmbit de gestió que pot aportar valor i ajudar a obtenir resultats millors en els processos participatius.

Programa

1a SESSIÓ

Preàmbul

Obertura del seminari, amb un aspecte pràctic, a partir de l'exposició d'un cas real. L'objectiu és plantejar als assistents quina resposta donarien a la situació presentada, abans de treballar el model teòric. Els resultats que s'obtinguin en aquesta primera part serviran per contrastar el model que s'exposa després.

1. Introducció

- Comunicació i participació, per què és interessant establir aquesta relació?
- Comunicació i participació, el seu rol en l'àmbit de la gestió pública
- Evolució de la comunicació: registres i àmbits de comunicació pública actuals

2. Punt de partida

- Fonaments de la comunicació com a factor activador de la participació (conèixer - sentir - actuar)
- Reflexions prèvies:
 - Distanciament social de l'esfera política
 - Retrocés de la ciutadania organitzada
 - Allunyament i costos personals dels espais de participació tradicionals
 - (in) Cultura participativa de l'organització
 - (in) Existència d'un pla de comunicació corporatiu
 - Fractura relacional: organització municipal vs. entitats / organització municipal vs. ciutadans
- Valoracions de l'activitat comunicativa actual: com ho estem fent?

3. Desenvolupament d'una metodologia comunicativa específica per a participació: el procés de planificació comunicativa (I part)

- Planificació d'un procés participatiu: el cicle comunicatiu
 - Objectius: què volem aconseguir en cada moment del procés?
 - Continguts: què no podem deixar d'explicar en cada moment?
 - Públics: a qui ens hem d'adreçar, com i on es troben?

2a SESSIÓ

1. Exposició i anàlisi d'accions comunicatives

- **Bones i males pràctiques** actuals per a cada moment del cicle comunicatiu:

- Mobilització
- Desenvolupament
- Tancament
- Seguiment

2. Desenvolupament d'una metodologia comunicativa específica per a participació: el procés de planificació comunicativa (II part)

- Una mirada global: el **pla de comunicació** de la política de participació ciutadana

- **Diagnosi**
 - Estructura i organització de l'activitat participativa:
 - cultura interna
 - Àmbit general de la comunicació corporativa
 - Organització, estratègia i auditoria de l'activitat comunicativa vinculada amb la participació ciutadana
- **Estratègia**
 - Definició dels eixos estratègics
 - Estratègia de públics
 - Definició del concepte comunicatiu del pla
- Elements per a la proposta del **sistema de comunicació**: *com passem de l'estratègia a la pràctica?*
- **Accions comunicatives**

3a SESSIÓ – Pràctica per a situacions reals

1. Exercici pràctic sobre un cas

- Després de conèixer el model teòric sobre com gestionar la comunicació en un àmbit participatiu, es recupera el cas pràctic proposat al preàmbul del seminari. L'objectiu, en aquest moment, és **contrastar quines respostes sorgeixen entre els assistents davant un cas real** en què hi ha hagut tot un desenvolupament des de la identificació de la necessitat fins a la posada en marxa de les accions.

2. Comunicació participativa: un camí de futur?

- Presentació i discussió d'instruments, espais i moments de participació per afrontar el futur de la participació de manera creativa, innovadora i eficient.

3. Conclusions: aprenentatges i reptes

Metodologia

Exposició teòrica dels conceptes, combinada amb la discussió de casos entre els assistents, i activitat pràctica.

Docent

Loreto Rubio. Doctora en Management Sciences per la URL i màster en direcció pública per ESADE. La seva carrera professional sempre ha estat vinculada a la gestió del màrqueting i la comunicació en entorns públics i socials. Va ser directora de relacions externes i qualitat en el sector de mobilitat i seguretat de l'Ajuntament de Barcelona. Actualment, és sòcia directora del grup GAPS Innova – Sinergia Value.

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

GAPS Innova

